



HIPOTECARIO
SEGUROS



ADVILINE
digital marketing®



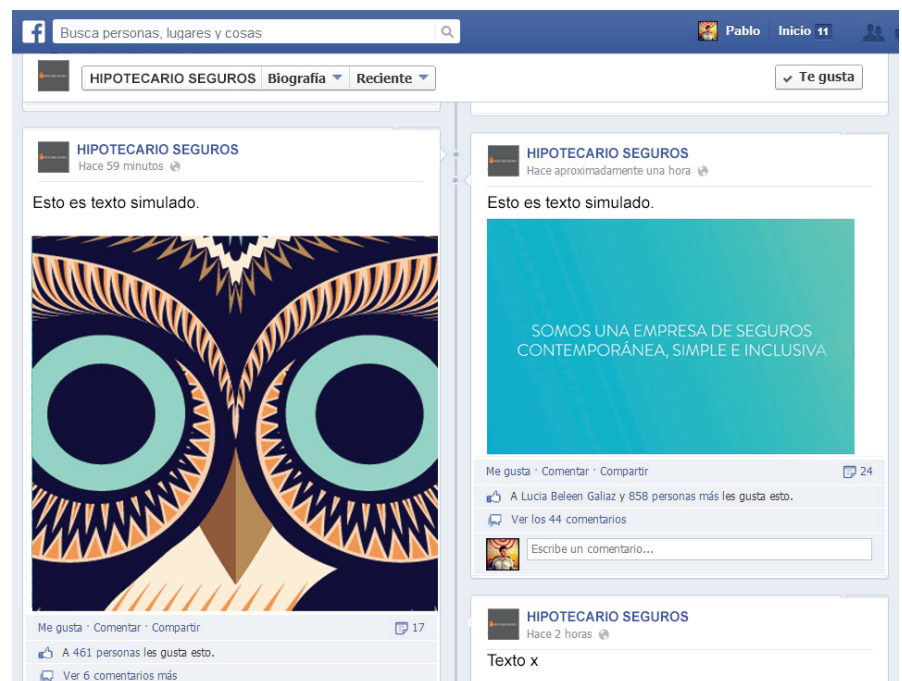
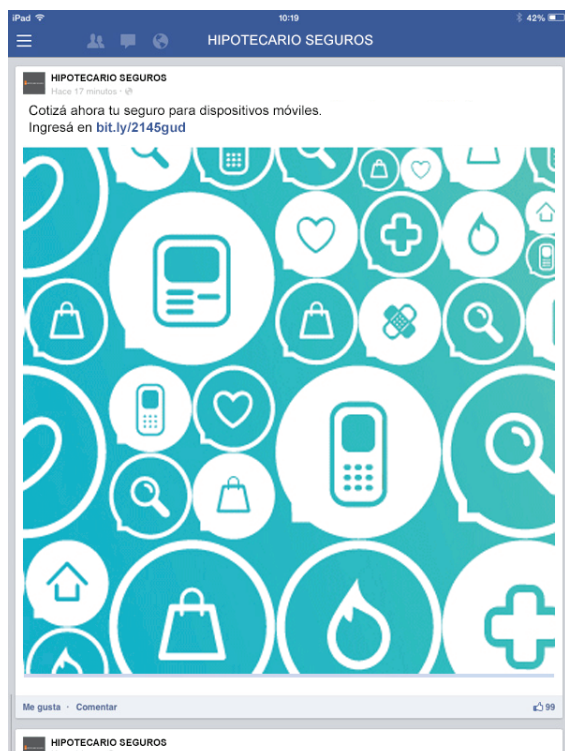
REDES SOCIALES

PROPUESTA DE SERVICIO

ALTA DE REDES SOCIALES



ADMINISTRACIÓN DE REDES



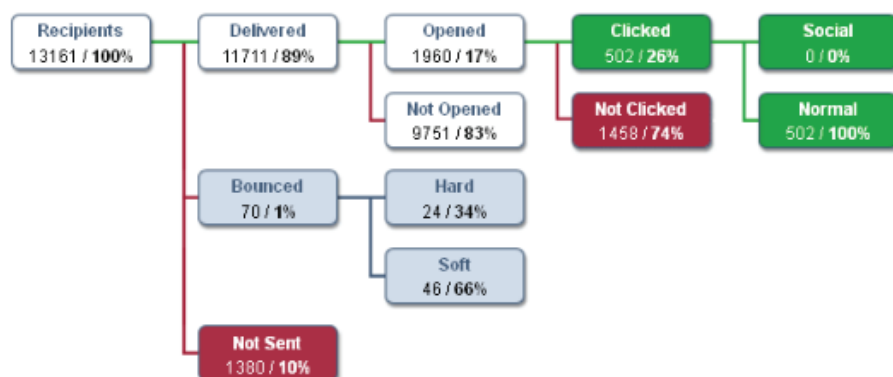
EMAIL MARKETING

PROPUESTA DE SERVICIO

Ejemplos de Newsletter creado con base de datos provista por el cliente.



Conversion report for 3M_espe_21_nov



Esta entrega Tuvo un índice de apertura del 17 %. De esos 1960 abiertos tuvimos en total 502 clics representando un 26% .

PROPUESTA DE SERVICIO

 Diseño de la Estrategia de envío – Trabajo en conjunto con Cliente

 Administración de la Base de Datos del Cliente (altas, bajas y modificaciones)

 Diseño de la Pieza

 Envío

 Análisis y Reportes del Resultado de la Campaña

 Propuestas de mejoras para incrementar el porcentaje de apertura

 1 envío mensual

 TRIPOLIS - Sistema de email marketing

CAMPAÑA

PROPUESTA DE SERVICIO

EJEMPLOS DE BANNERS

5 de septiembre de 2014 9:07:17

Ingresar

HomeEconomíaSociedadMundoPolíticaEntretenimientoTecnologíaDeportesAutos

minutouno

todas tus noticias

Buenos Aires

Hoy

Sábado

Domingo

T 15.4°
H 95%

Máx. 17°
Mín. 12°

Máx. 19°
Mín. 9°

8+1 +10m

Me gusta 147 363

Seguir 122K seguidores

Buscar

AhoraDólarMurió CeratiPremios Gardel 2014Copa SudamericanaClima

Ciudad - 05 de septiembre de 2014 - 07:28

La Ciudad advierte que los usuarios no deberían sufrir un aumento por el impuesto a Netflix y otras empresas extranjeras

Me gusta 0Compartir 0Twitter 48+1 0

El ministro de Hacienda, Néstor Grindetti explicó que apunta a terminar con la "competencia desleal" y que no "habría razón para que el impuesto se traslade a los usuarios".



A pesar de las críticas por diversas asociaciones de consumidores, opositores políticos o incluso la propia presidenta Cristina Kirchner, el macrismo volvió a defender la medida en la que le cobra un impuesto a las empresas extranjeras como es el caso de Netflix y Spotify.

En ese sentido, el ministro de Hacienda, Néstor Grindetti señaló que "no se trata de un nuevo impuesto, sino que busca terminar con la competencia desleal y no que no habría razón para que se traslade a los usuarios".

En diálogo con diario BAE, Grindetti sostuvo que "Obviamente una empresa puede aumentar el precio del servicio que presta, sin embargo en este caso no habría razón para que el cobro de 3% se traslade a los usuarios".

Por su parte, el titular de la Administración General de Ingresos Públicos Porteña (AGIP), Carlos Walter, explicó que "lo que tendría que hacer Netflix, para evitar el impuesto, es venir a la Argentina, inscribirse, presentar sus estatutos y su considera que su actividad está exenta por el código fiscal, solicitar la extensión correspondiente. y para eso, tiene que tener un domicilio fiscal en el país".

Me gusta 0Compartir 0Twitter 48+1 0

Netflix, Impuesto, Ciudad

Notas Relacionadas



Cronología

- 5 sep Se renovó el debate entre el Gobierno y la Ciudad por el traspaso de la Federal
- 5 sep Berni confirmó el retiro de la Federal donde ya funciona la Metropolitana
- 5 sep Capitanich acusó a Maori de no querer financiar el traspaso de la Federal
- 5 sep La Ciudad advierte que los usuarios no deberían sufrir un aumento por el impuesto a Netflix y otras empresas extranjeras
- 4 sep Además de Netflix, otras gran cantidad de empresas serán alcanzadas por el impuesto
- 4 sep Maori - Moyano, ¿el fútbol anticipa una nueva alianza política de cara a las elecciones 2015?

HIPOTECARIO SEGUROS

Cotizá con nosotros.



PROPUESTA DE SERVICIO

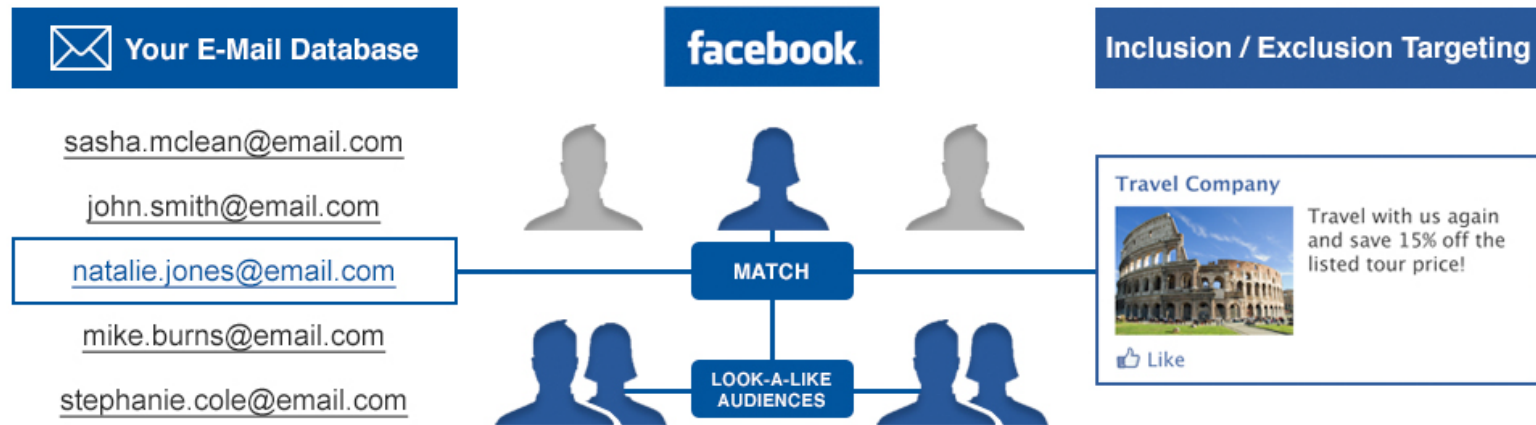
EJEMPLOS DE BANNERS



PROPUESTA DE SERVICIO

CAMPAÑA EN FACEBOOK

CUSTOM AUDIENCE



EJEMPLO DE AVISOS

HIPOTECARIO SEGUROS
Anuncios

Seguí las novedades de Hipotecario Seguros. sobre la Confianza de los amigos

HIPOTECARIO SEGUROS
Banco/Institución financiera
54 145 Me gusta

Me gusta esta página

PROPUESTA DE SERVICIO

PLAN DE PUBLICIDAD

Campaña: 30 días

Campaña de Avisos (Plan con valores estimados, sujeto a modificaciones según la performance, el valor de publicación diario de los anuncios y optimizaciones que se realicen)

	País	Medio	Formatos	PESOS	CPC \$	Impresiones	CTR	Clicks	Engagement
							%		
Campaña de banners específica	Argentina	Google	banners	\$ 3.000,00	\$ 4,00	10.714	7,00%	750	
Avisos Face Reclutamiento	Argentina	Facebook	Texto + banner	\$ 3.000,00	\$ 0,44			6.787	3.394 (1)
Posteos Promocionados	Arg+Chile	Facebook	Texto + banner	\$ 2.000,00					
Total				\$ 8.000,00					

Presupuesto de campaña	\$	8.000,00	
Creatividad - Diseño de banners	\$	4.000,00	
Total presupuesto de Campañas	\$	12.000,00	\$ 14.520,00 Con IVA

TOTAL CAMPAÑA \$ 14.520,00 Con IVA

(1) Cantidad de Fans nuevos

PROPUESTA DE SERVICIO

Equipo asignado a la cuenta

- 1 Ejecutivo de Cuentas
- 1 Project Manager tiempo parcial
- 1 Diseñador tiempo parcial
- 1 Community Manager



PROPUESTA DE SERVICIO

PROPUESTA ECONÓMICA

ALTA Y ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES:

\$7.000 + IVA / MES

SERVICIO DE NEWSLETTER:

\$7.000 + IVA / MES

CAMPAÑA DE BANNERS:

\$12.000 + IVA / MES

PROPUESTA DE SERVICIO

PRINCIPALES CLIENTES



Ud. puede ver nuestro portfolio de trabajos en
<http://advilinetest.com/trabajos/>

